



# Barrandov není OFF

## Průzkum veřejného mínění na výstavbu v oblasti západního Barrandova

10.3.2016

### 1. Záměr

Cílem průzkumu bylo zjistit názorové preference obyvatelstva v souvislosti s plánovanou další výstavbou na Barrandově a umožnit tak obyvatelům vyjádřit se ke stavu okolí jejich bydliště, k občanské vybavenosti apod. a tím se částečně podílet na spoluutváření dané lokality.

### 2. Organizátor

Průzkum byl organizován Spolkem Za lepší Barrandov z.s. v rámci jeho aktivit zaměřených na oblast západního Barrandova a spolufinancován nadací VIA.

### 3. Organizace průzkumu

Průzkum probíhal od 16.1. do 29.2.2016 a obsahoval 4 oddíly:

- 1) Preferované objekty na nezastavěném pozemku mezi čerpací stanice OMV a bytovým komplexem Kaskády ( západně od ulice Wassermanova).
- 2) Preferované objekty v lokalitě vymezené Bytovými komplexy Kaskády, Kaskády II a Kaskády III na východní straně, Holyní na západě, Prokopským údolím na severu a ulicí K Barrandovu na jihu.
- 3) Preferovaná formální podoba objektů
- 4) Základní sociodemografické údaje respondenta - pohlaví, věk a lokalita

Průzkum byl prováděn pomocí web-dotazníku společnosti SurveyMonkey a kombinoval jak metodu preferenčního výběru, tak v rámci otevřených odpovědí ponechával respondentům možnost vyjádřit vlastní názor.

Respondent vyjadřovali své preference pětistupňovou škálou s vahami -2 až +2. Vícenásobné vyplnění dotazníku bylo elektronicky blokováno.

O průzkumu byli obyvatelé informováni distribucí 3 000 ks letáků do domovních schránek, společných prostor bytových domů a dalších veřejných prostor. Odkazy na dotazníkový web byly umístěny na stránky spolku, stránky některých SVJ a šířeny elektronickou poštou a na sociálních sítích.

## 4. Výsledky

Výsledky zpracované v tomto dokumentu ukazují prvotní zjištěná data a neposkytují jejich hlubší analýzu, která bude provedena následně.

Z výsledků průzkumu vyplývá, že respondenti preferují v daných lokalitách zachovat zeleň ve smyslu parku, tvorbu odpočinkových zón a venkovních i uzavřených sportoviště pro různé typy sportů s důrazem na běžecké, běžkařské, bruslařské a cyklistické tratě, skate parku pro mládež a hřišť pro děti. Na základě textových reakcí z položek "jiné" pak v ideálním případě preferují jen minimální zásah do současného rázu krajiny a pokud, pak s ohledem na blízké chráněné území Prokopského a Dalejského údolí; či takový zásah, který přispěje rozvoji chráněné oblasti (bio koupaliště, arboretum atp.).

Zásadní doplňující odpovědi z položky "jiné" je pak potřeba další pošty v lokalitě.

Dále výsledky ukazují, že nejméně preferovanou variantou je jakákoliv další zástavba. Na základě textových reakcí z položek "jiné" pak respondenti doplnili, že má-li být další zástavba nevyhnutelnou, považují za nezbytné zlepšení občanské vybavenosti ve smyslu sportovního, společenského a kulturního vyžití vč. další pošty. Záporné hodnocení získala také výstavba supermarketu. Zde respondenti doplnili, že pokud by měla být realizována výstavba obchodů, preferují raději menší obchody se zbožím domácích obchodníků (řeznictví, pekařství, farmářské produkty, hobby apod.)

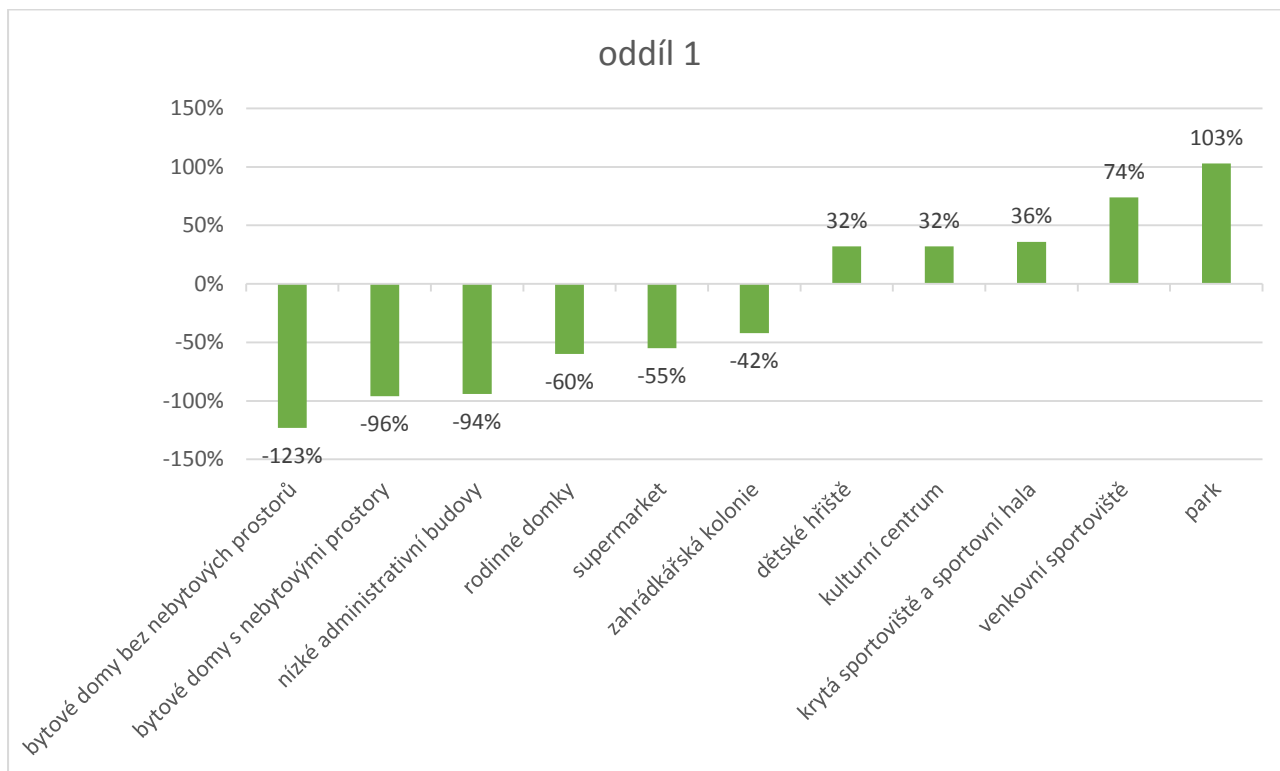
Toto je platné jak pro oddíl č. 1, tak pro oddíl č. 2.

Co se estetického hlediska týče, tak by případná další výstavba měla reflektovat blízkost chráněné oblasti Prokopského a Dalejského údolí. Stavby by měly být nízké či snižující se, ekologické a vizuálně vzdušné a prosvětlené. Záporné hodnocení získaly stavby industriálního charakteru, klasické panelové domy a novostavby, ale také výstřednější architektura typu pop-artu či futurismu.

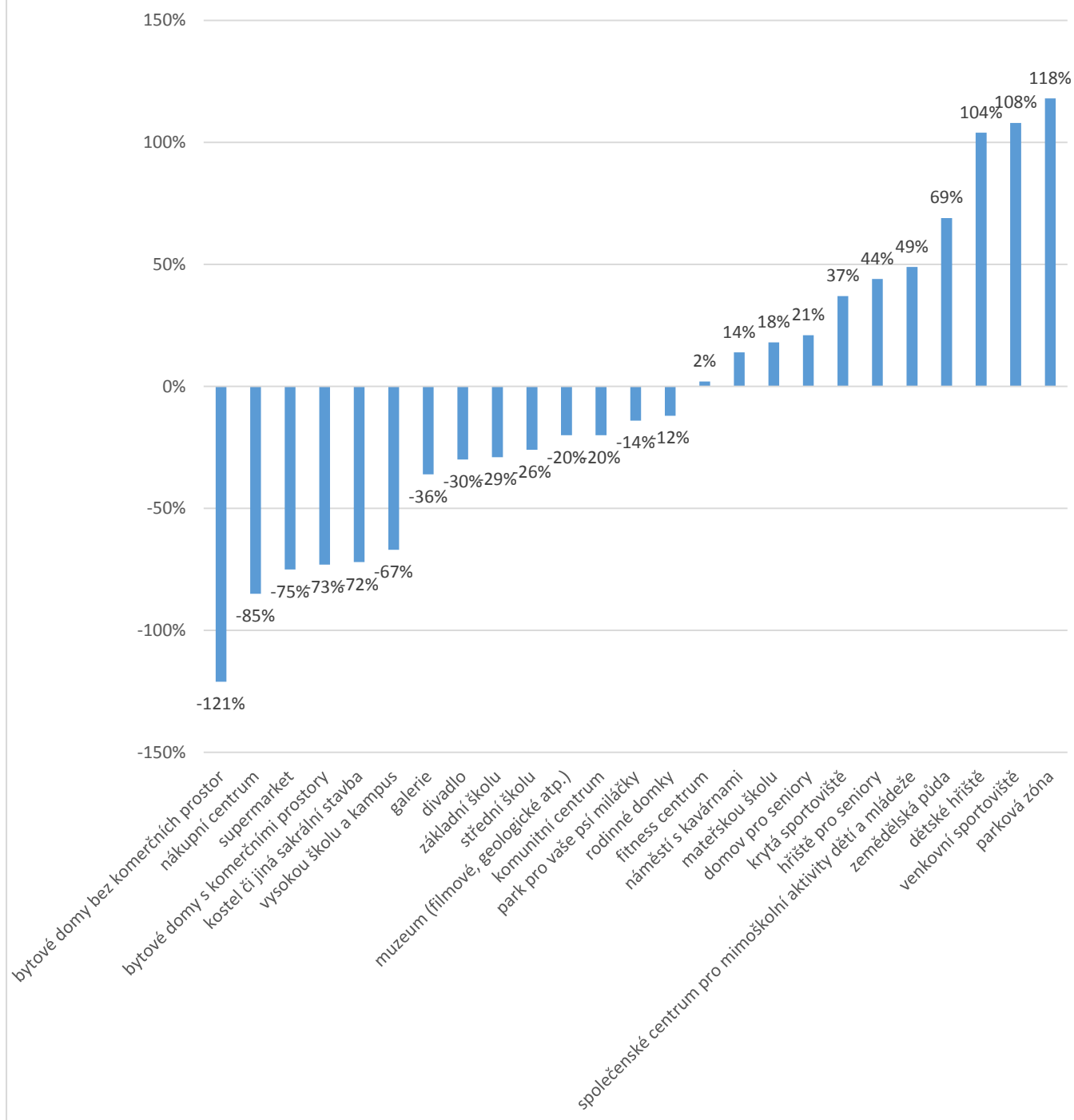
Průzkumu se zúčastnilo celkem 666 respondentů, z toho bylo 55,7% z bezprostředního okolí dotazované lokality západně od ul. Štěpařská, kde má trvalé bydliště 2 810 rodin. Výsledky průzkumu tedy reprezentuje vzorek 12,3% obyvatel dotčených plánovanou výstavbou, To spolu s normálním věkovým rozložením respondentů ukazují na jeho průkaznost.

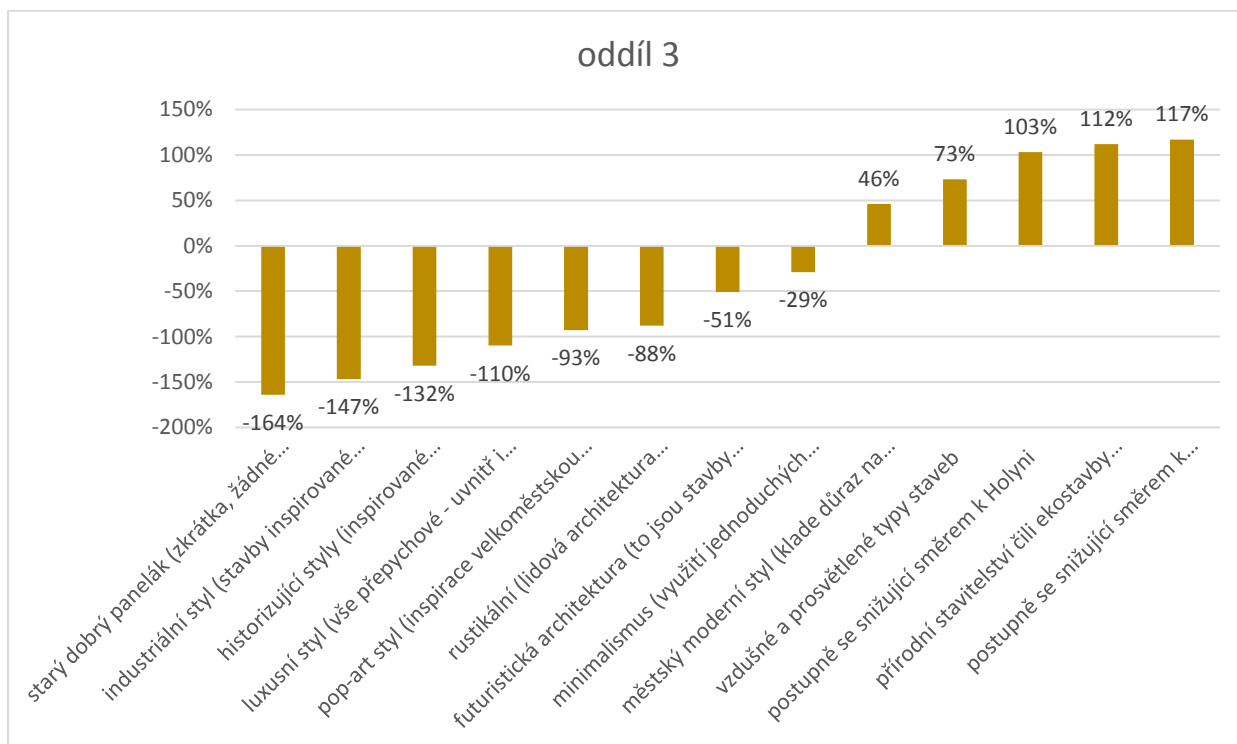
## 5. Grafické zobrazení výsledků

### a. Porovnání váženého průměru odpovědí



## oddíl 2





## b. Skladba respondentů

